

# أساسيات إدارة الأعمال الدولية

«الأصول العلمية والأدلة التطبيقية»

دكتور  
عبد السلام أبو قحف

أستاذ إدارة الأعمال الدولية  
كلية التجارة - جامعة الإسكندرية وبيروت العربية  
مدير مركز التنمية الإدارية - جامعة الإسكندرية



منشورات الحلبي الحقوقية



# الفهرس

## الصفحة

الجزء الأول: الأصول والأسس العلمية ..... ٩

تصدير ..... ١١

الفصل الأول: «قضية العولة وموت المسافات» ..... ١٥

ملحق الفصل الأول: قياس عقلية العولة على النطاق  
المؤسسي (قائمة تساؤلات) ..... ٢٥

الفصل الثاني: جدوى الاستثمارات الأجنبية: تحليل لوجهات  
النظر البديلة ودور الشركات متعددة الجنسيات ..... ٣٩

الفصل الثالث: تحليل واستطلاع الاتجاهات نحو العولة/  
التدويل والخيارات البديلة ..... ٦٩

الفصل الرابع: مفهوم الإدارة وتصنيف الشركات ..... ١٢٩

الفصل الخامس: بيئة الإدارة الدولية ..... ١٤٩

|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| المستوى الكوني والبيئة الثقافية .....                                                                                     | ١٧٩ |
| ملحق الفصل السادس: هل يمكن عمل تصنيف مبدئي للأسواق الدولية؟ .....                                                         | ٢٠٥ |
| الفصل السابع: كيف تدير على المستوى الكوني/ كيف تدير عبر ثقافات مختلفة: الإدارة في ثقافات متباينة .....                    | ٢٠٩ |
| الفصل الثامن: إدارة حضارة/ثقافة الشركة .....                                                                              | ٢٢٧ |
| ملحق الفصل الثامن: قيم شركة زيتك .....                                                                                    | ٢٤٧ |
| الفصل التاسع: إدارة الخطر السياسي والمفاوضات .....                                                                        | ٢٥٥ |
| الفصل العاشر: التخطيط الاستراتيجي .....                                                                                   | ٢٨١ |
| الفصل الحادي عشر: طرق ومسارات غزو الأسواق الدولية .....                                                                   | ٢٩٨ |
| الفصل الثاني عشر: تنظيم وتوجيه الاستثمارات الأجنبية: السياسات والاجراءات والحوافز بالدول المضيفة .....                    | ٣٤١ |
| الفصل الثالث عشر: تنظيم العمليات الدولية .....                                                                            | ٣٥٥ |
| الفصل الرابع عشر: اتخاذ القرارات والرقابة .....                                                                           | ٣٧٤ |
| الفصل الخامس عشر: قياس الرفع الاستراتيجي وإطار الاستراتيجية والأحلاف الكونية «مؤشرات وخطوات، وتحليل، وتوصيف، وتحول» ..... | ٣٩٣ |
| الفصل السادس عشر: السلوك التنظيمي وإدارة الموارد البشرية: الدافعية والقيادة .....                                         | ٤١٧ |
| ملحق الكتاب .....                                                                                                         | ٤٥١ |
| ملحق رقم ١ .....                                                                                                          | ٤٥٣ |

|           |                                                              |
|-----------|--------------------------------------------------------------|
| ٤٥٥ ..... | مقدمة                                                        |
| ٤٩٦ ..... | قائمة المراجع                                                |
| ٤٩٨ ..... | القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٧ باصدار قانون ضمانات وحوافز الاستثمار |

## الجزء الثاني: البحوث المرجعية والتطبيقية ٥٣٣

|           |                                        |
|-----------|----------------------------------------|
| ٥٣٩ ..... | مقدمة                                  |
| ٥٤٢ ..... | مراجعة لنتائج البحوث والدراسات السابقة |
| ٥٥١ ..... | تحليل مناخ الاستثمار في لبنان          |
| ٥٦٠ ..... | نتائج الدراسة التطبيقية                |
| ٥٧٦ ..... | مقترحات لبحوث أخرى                     |

|           |                                                                                          |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ٥٨١ ..... | الخصائص الاستراتيجية للاستثمار الأجنبي المباشر وعلاقتها ببلد المنشأ ومستوى الأداء في مصر |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|

|           |                                         |
|-----------|-----------------------------------------|
| ٥٨٥ ..... | مقدمة                                   |
| ٦٢٦ ..... | المناقشة والتوصية                       |
| ٦٣٣ ..... | أسعار التحويل بين فروع الشركات العالمية |
| ٦٣٧ ..... | مقدمة                                   |
| ٦٤٤ ..... | أهداف البحث وأهميته النسبية             |
| ٦٥١ ..... | بعض الحالات والأدلة الميدانية/التطبيقية |



مشكلات أخلاقية: أدلة واقعية ..... ٦٧٣

نتائج البحث ..... ٦٧٦

مقترحات لبحوث ميدانية ..... ٦٧٩

تسويق المناطق الحرة المصرية: دراسة استطلاعية  
للأهمية النسبية لعوامل الجذب التسويقي مع التطبيق

على المنطقة الحرة العامة بالإسكندرية ..... ٦٨٧

مقدمة ..... ٦٩١

تحليل نتائج الدراسة ..... ٧٠٥

المناقشة والتوصيات ..... ٧٢٠

ملحق رقم ١ ..... ٧٢٥

مراجع الدراسة ..... ٧٣٠

التكتلات/ الأحلاف الاستراتيجية الكونية ..... ٧٣٣

مقدمة ..... ٧٣٤

عقد الترخيص الصناعي وقضايا نقل التكنولوجيا

وتكوين الأحلاف الكونية ..... ٧٥١

المقدمة والأهداف والمنهج ..... ٧٥٤

أسلوب - منهج البحث ..... ٧٥٦

قضايا نقل التكنولوجيا لدول العالم الثالث ..... ٧٥٧

الملاحق ..... ٧٨٥

ملحق رقم ١ ..... ٧٨٧

ملحق رقم ٢ ..... ٧٩٣

## رؤية مستقبلية لتنظيم وتوجيه الاستثمارات ونقل

التكنولوجيا لدول السوق العربية المشتركة ..... ٨٠١

مقدمة ..... ٨٠١

ملحق رقم ٢ ..... ٨٣٩