

إدارة العلاقات العامة

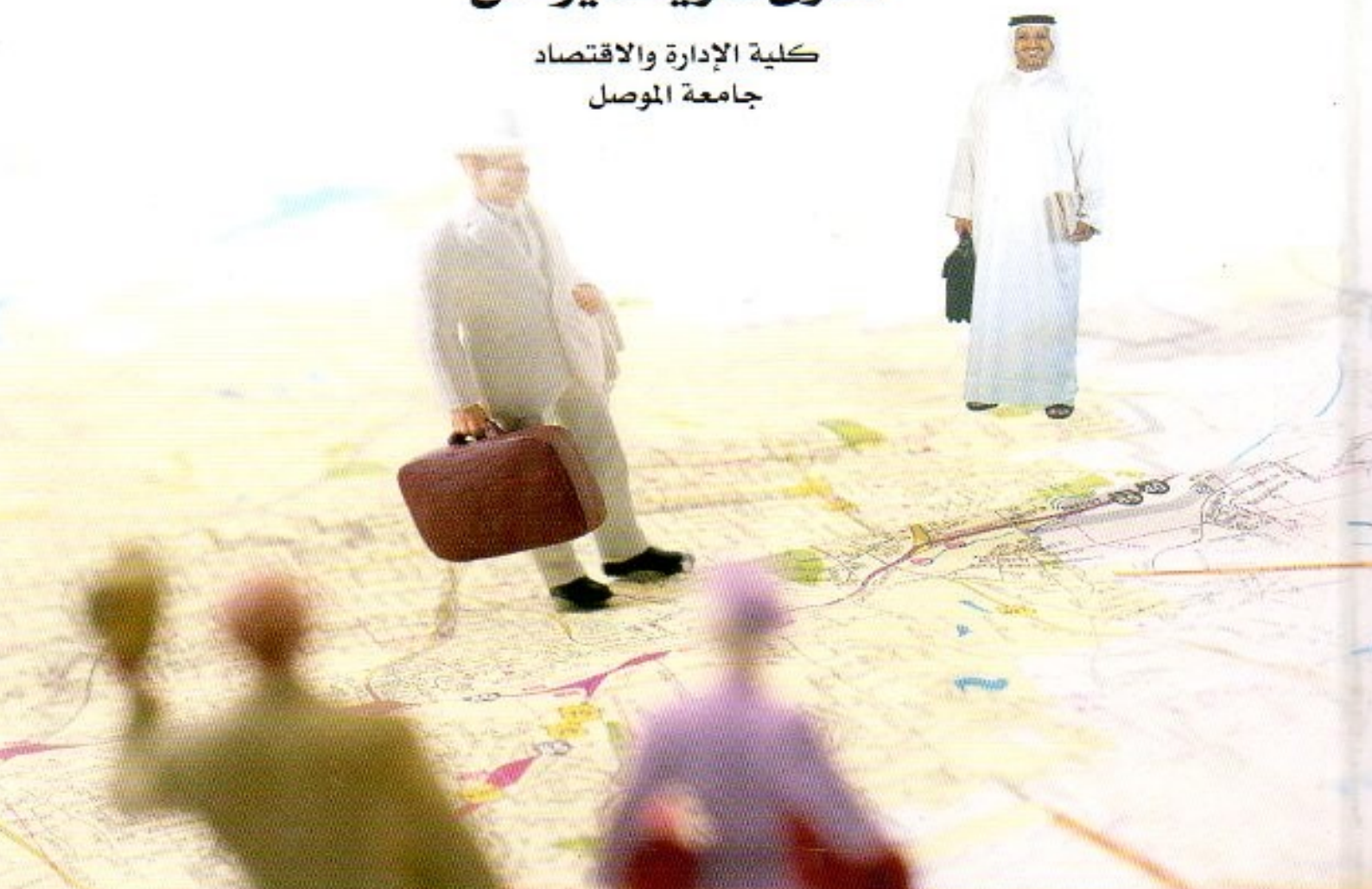
مفاهيم ومبادئ وسياسات

مع إشارة للمعطى العربي والإسلامي

الأستاذ الدكتور

طارق شريف يونس

كلية الإدارة والاقتصاد
جامعة الموصل



إهداء للنشر والنوع

جامعة
university
مارقة

ق 1168

فهرس المحتويات

5	الإهداء
11	مقدمة الكتاب
11	المدخل الفكري للكتاب
13	هيكلية الكتاب
15	لماذا هذا الكتاب ؟

الباب الأول

19	الإدارة العربية الإسلامية - الخصائص والمفاهيم والإسهامات والممارسات تمهيد
----	--

الفصل الأول

الإدارة العربية الأصول - الأنموذج - المنهج العقلي

20	تمهيد
21	المبحث الأول : أصول الإدارة العربية ومبادئها قبل الإسلام
27	المبحث الثاني : الأنموذج الحضاري العربي
30	المبحث الثالث : إدارة العلاقات في إطار منهج العقل

الفصل الثاني

إدارة العلاقات الصناعية والتجارية والمالية

50	تمهيد
52	المبحث الأول : مظاهر العلاقات الصناعية
54	المبحث الثاني : مظاهر العلاقات التجارية
59	المبحث الثالث : مظاهر العلاقات المالية
59	2- 3- 1 التدفقات النقدية والمسكوكات الإسلامية
61	2- 3- 2 تدبير المعاملات المالية
66	2- 3- 3 المسكوكات ودلالاتها الحضارية

الفصل الثالث

التدبير والإدارة في إطار البعد الثقافي

71	تمهيد
73	المبحث الأول : مفهوم التدبير والإدارة
79	المبحث الثاني : مفهوم الثقافة التنظيمية في إطار المعطى الإسلامي

82	المبحث الثالث : معالم الثقافة المنظمة.....
82	3- 3- 1 المنهج الفكري.....
83	3- 3- 2 المعرفة.....
84	3- 3- 3 الاعتقاد(المركب الثقافي).....
85	3- 3- 4 الممارسة.....
86	المبحث الرابع : إطار الثقافة المنظمة.....
88	المبحث الخامس : سياقات التغلب على إشكالية تعددية الأنماط السلوكية.....
91	المبحث السادس : المعطيات الإدارية للثقافة المنظمة.....
93	3- 6- 1 الإستراتيجية.....
94	3- 6- 2 الهيكل.....
95	3- 6- 3 النظم.....
96	3- 6- 4 السلوك الإداري.....
97	3- 6- 5 العاملون.....
98	3- 6- 6 المهارات.....
98	3- 6- 7 القيم المشتركة.....

المَبَّأِثُ الثَّأْنِ

العلاقات الدولية بين الوحدات الحضارية

111	تمهيد.....
-----	------------

الفصل الرابع

العلاقات الدولية

112	تمهيد.....
114	المبحث الأول : مفهوم ومعالم العلاقات الدولية.....
119	المبحث الثاني : مظاهر تنظيم العلاقات الدولية.....
132	المبحث الثالث : أخلاقيات الحرب وانعكاسها على معاملة الأسرى.....
134	المبحث الرابع : مفهوم القوة والنفوذ في العلاقات العامة.....

الفصل الخامس

الأشكال المعاصرة لإدارة العلاقات

140	تمهيد.....
141	المبحث الأول : الإطار المؤسسي للتساند العربي.....
145	المبحث الثاني : القدرة التنافسية للعالم العربي - إدارتها وإسهاماتها.....

146	 1 إسهامات المجال الجغرافي	-2	-5
150	 2 إسهامات الموارد البشرية	-2	-5
153	 3 إسهامات المجال الاقتصادي	-2	-5
160	 4 إستراتيجية التكامل وتفعيل القدرة التنافسية المفهوم والآلية	-2	-5
164	 5 تأملات في استشراف العلاقات الاقتصادية العربية	-2	-5
172	 6 أثر التكتلات الدولية على صياغة العلاقات الدولية بالإشارة إلى الوضع في الأقطار العربية	-2	-5
177	 7 دعائم الاندماج والتكامل العربي	-2	-5

الباب الثالث

العلاقات العامة والإعلام - إدارتها وسياساتها واداءاتها

187	 تمهيد
-----	-------------

الفصل السادس

العلاقات العامة (المفهوم والوظائف والسمات)

190	 المبحث الأول: مفهوم العلاقات العامة وأهميتها وأهدافها		
190	 1 التطور التاريخي للعلاقات العامة	-1	-6
193	 2 مفهوم العلاقات العامة	-1	-6
197	 3 أهمية العلاقات العامة	-1	-6
199	 4 أهداف العلاقات العامة	-1	-6
203	 المبحث الثاني: مهام العلاقات العامة وسماتها ودورها في مواجهة الأزمات ...		
203	 1 مهام العلاقات العامة	-2	-6
205	 2 سمات العلاقات العامة	-2	-6
210	 3 دور العلاقات العامة في مواجهة الأزمات	-2	-6
216	 المبحث الثالث: العلاقات العامة في التراث العربي		
216	 1 العلاقات العامة - طبيعتها وأوجه الممارسة	-3	-6
218	 2 أشكال العلاقات العامة في العهد النبوي قبل الهجرة	-3	-6
220	 3 ممارسة العلاقات العامة في صدر الرسالة والخلافة الراشدة	-3	-6

الفصل السابع

العلاقات العامة والرأي العام

228	 تمهيد
231	 المبحث الأول: مفهوم الرأي العام والجمهور
231	 1 مفهوم الرأي العام

233	7- 1- 2 الجمهور
236	المبحث الثاني : الأيديولوجيات الحديثة والرأي العام
236	7- 2- 1 الأيديولوجية في مفهومها الوضعي ومفهومها الإسلامي
241	7- 2- 2 الرأي العام في النظم الديمقراطية والاستبدادية
243	المبحث الثالث : الرأي العام في الإسلام
243	7- 3- 1 مفهوم الرأي العام في الإسلام
244	7- 3- 2 الشورى وتكوين الرأي لعام

الفصل الثامن

العلاقات العامة والإعلام (الفلسفة والعناصر والضوابط والأساليب)

250	المبحث الأول : فلسفة الإعلام والدعوة وضوابطهما
250	8- 1- 1 مفهوم الإعلام
253	8- 1- 2 العلاقة بين مفهوم الإعلام والدعوة
257	المبحث الثاني : عناصر الإعلام وأساليبه والمآخذ عليه
257	8- 2- 1 عناصر وأساليب الإعلام - أشكالها ومتضمناتها
262	8- 2- 2 الإطار الإسلامي لأساليب الإعلام
270	8- 2- 3 المآخذ على أساليب الإعلام العربية المعاصرة
272	المبحث الثالث : النبأ والدعاية والحرب النفسية
272	8- 3- 1 الإعلام والدعاية والنبأ
275	8- 3- 2 النبأ في القرآن
276	8- 3- 3 خصائص النبأ العربي في إطار المنهجية المعاصرة للإعلام
279	8- 3- 4 الحرب النفسية
286	المصادر والمراجع

قائمة الأشكال والمخططات

82	شكل (1) معالم الثقافة المنظمة
90	شكل (2) الإطار الإسلامي لثقافة المنظمة
92	شكل (3) إطار مكنزي
170	شكل (4) الهيكل الاستراتيجي الشامل