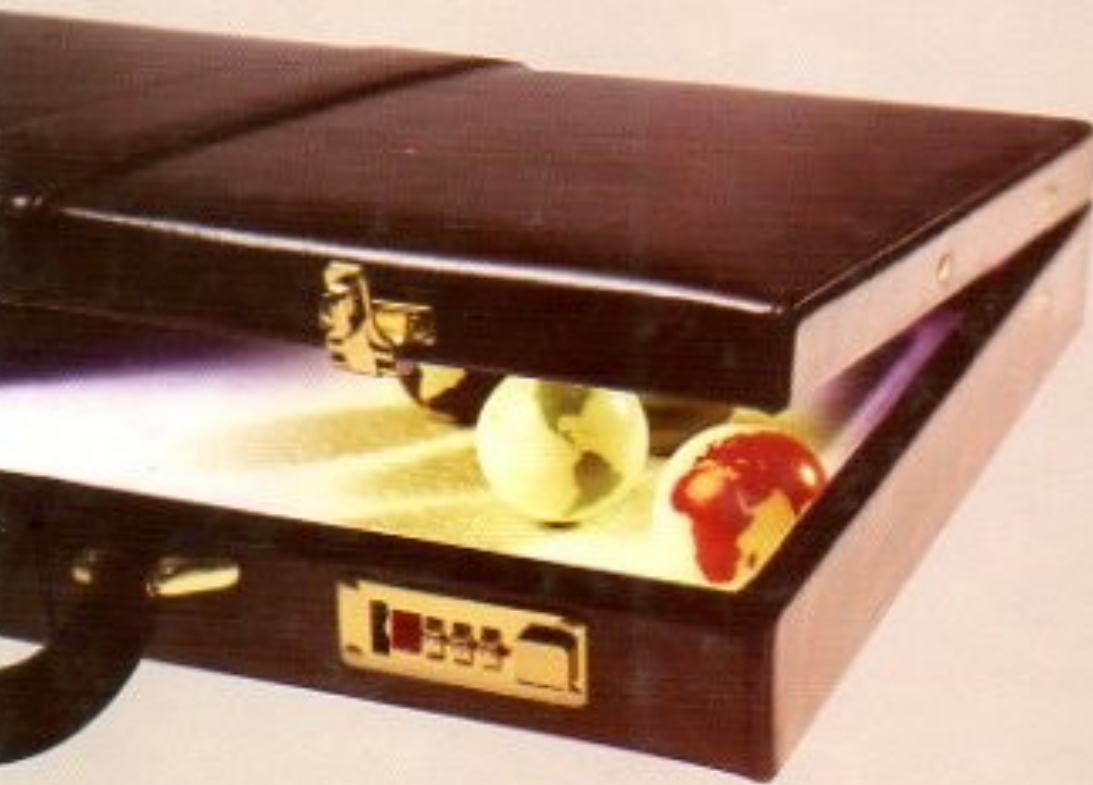


اتجاهات معاصرة في إدارة المعرفة

الدكتور
محمد عواد الزيادات



www.darsafa.net

1415 6

الفهرست

مقدمة..... 11

الفصل الأول

المعرفة، المفهوم، الخصائص، الأنواع

- 1-1: مفهوم المعرفة. 17
- 2-1: أهمية المعرفة. 20
- 3-1: خصائص المعرفة. 21
- 4-1: أنواع المعرفة. 35
- 5-1: مصادر المعرفة. 45
- 6-1: هرم المعرفة. 46
- 7-1: العوامل المؤثرة في المعرفة..... 50

الفصل الثاني

إدارة المعرفة

المفهوم، الأهداف ، الأبعاد، المبادئ، الوظائف

مفهوم إدارة المعرفة.

- 1-2: مفهوم إدارة المعرفة. 55
- 2-2: مناهج تعريف إدارة المعرفة..... 58
- 3-2: أهمية إدارة المعرفة. 60
- 4-2: أهداف إدارة المعرفة..... 60
- 5-2: مبادئ إدارة المعرفة..... 62
- 6-2: مجالات إدارة المعرفة. 66
- 7-2: أبعاد إدارة المعرفة. 67

67	2-8: عناصر إدارة المعرفة.
69	2-9: وظائف إدارة المعرفة.
69	2-10: أنشطة إدارة المعرفة.
70	2-11: عناصر لنجاح إدارة المعرفة.
72	2-12: خرائط المعرفة.
83	2-13: مبررات التحول في اتجاه إدارة المعرفة.
85	2-14: نقل واستخدام إدارة المعرفة.

الفصل الثالث

عمليات إدارة المعرفة وقياسها

89	3-1: العمليات الجوهرية لإدارة المعرفة.
107	3-2: قياس إدارة المعرفة.
113	3-3: القوى المؤثرة في إدارة المعرفة.
115	3-4: مشكلات تطبيق إدارة المعرفة.
116	3-5: التحديات التي تواجه إدارة المعرفة والمعلومات.

الفصل الرابع

نماذج إدارة المعرفة

119	4-1: نموذج ليونارد بارتون L. Barton.
120	4-2: نموذج موئل لإدارة المعرفة D.E. Winosky.
121	4-3: نموذج ديفيد سكايرم D. skyrme.
122	4-4: نموذج ماركرت Marquardt.
123	4-5: نموذج ويج Wiig.
125	5-6: نموذج جاسون وكيوتا Jason & Gupta.
126	4-7: نموذج البنك الكندي التجاري Canadian imperial Bank of commerce.
126	4-8: نموذج ايسنبورك Eisenbork.

127	4-9: النموذج إدارة الموجودات الفكرية Daniel
127	4-10: النموذج منظمة عمليات المنتج Product Processess organization
127	4-11: النموذج المجموعة الاستشارية HP
128	4-12: النموذج بورديرو وكولارد Bordereau couillard
129	4-13: النموذج بلنترد وجاستون Blumentritt & Johnston
131	4-14: النموذج بيفر وستون Pfeffer & Sutton
132	4-15: النموذج منظمة الإدارة الأمريكية American Management Organization
133	4-16: النموذج ديفي Duffuy
134	4-17: النموذج فرانهورفر Franahofer IPK
136	4-18: النموذج حجازي

الفصل الخامس

استراتيجيات إدارة المعرفة

143	5-1: مفهوم استراتيجيات إدارة المعرفة وأنواعها
151	5-2: خصائص استراتيجيات إدارة المعرفة
152	5-3: استراتيجيو إدارة المعرفة

الفصل السادس

المعلومات (المفهوم، النظرية، التكنولوجيا، المجتمع).

161	6-1: مفهوم المعلومات
163	6-2: خصائص المعلومات
164	6-3: علم المعلومات
165	6-4: انفجار المعلومات
166	6-5: نظرية المعلومات
167	6-6: ثقافة المعلومات
169	6-7: تكنولوجيا المعلومات

169	6-8: المعلوماتية
171	6-9: الأمية التكنولوجية
171	6-10: نظام المعلومات
173	6-11: إدارة المعلومات
174	6-12: تسويق المعلومات
176	6-13: مجتمع المعلومات
178	6-14: دور إدارة المعرفة في إرساء مجتمع المعلومات
181	6-15: العلاقة بين البيانات المعلومات والمعرفة

الفصل السابع

نظم المعلومات وإدارة المعرفة.

205	7-1: نظم المعلومات التي تخدم الهرم الإداري للمنظمة.
207	7-2: نظم معالجة التعاملات/ المعاملات التجارية.
208	7-3: نشاطات نظم معالجة التعاملات الرئيسية.
210	7-4: ملاحظات أساسية عن نظم المعلومات الأخرى
213	7-5: نظم المعلومات التي تخدم المجالات الوظيفية للأعمال.
215	7-6: نظم معلومات التسويق، والتسويق التفاعلي.
216	7-7: العلاقات التداخلية بين نظم المعلومات.
217	7-8: نظم المنشأة، فوائدها وتحديد تنفيذها
218	7-9: إدارة سلسلة التوريد ونشاطاتها في المنظمة.
220	7-10: دور نظم إدارة المعرفة في المنظمة.
221	7-11: اهتمام المديرين لعمليات الأعمال وتكاملها.
223	7-12: منافع استخدام نظم المعلومات لدعم إدارة سلسلة التجهيز والتجارة التعاونية.
225	7-13: أنواع نظم المعلومات من حيث التخصصات الموضوعية.

الفصل الثامن

الاقتصاد المعرفي

- 8-1: مقدمة 233
- 8-2: التمييز بين الاقتصاد المعرفي والاقتصاد المبني على المعرفة 237
- 8-3: أهم متطلبات التحول نحو اقتصاد معرفي 239
- 8-4: دور إدارة المعرفة في الاقتصاد المعرفي 244
- 8-5: أهم الصعوبات التي تواجه الاقتصادات التقليدية نحو التحول إلى الاقتصاد المعرفي. 256

الفصل التاسع

إدارة المعرفة ورأس المال الفكري

- 9-1: مقدمة 279
- 9-2: خصائص رأس المال الفكري 281
- 9-3: رأس المال الفكري كميزة تنافسية 282
- 9-4: اشك إلية تكوين وإدارة رأس المال الفكري 283
- 9-5: مداخل تأطير إدارة رأس المال الفكري 285
- 9-6: قياس رأس المال الفكري 287
- 9-7: المعيار الخاص بمقياس رأس المال الفكري. 293

الفصل العاشر

قياس وتقويم إنتاجية العمل المعرفي

- 10-1: مفهوم الإنتاجية 301
- 10-2: المعرفة والعمل المعرفي. 302
- 10-3: مفهوم إنتاجية العمل المعرفي. 306
- 10-4: مبررات الاهتمام بإنتاجية العمل المعرفي. 308
- 10-5: صعوبات قياس إنتاجية العمل المعرفي. 312

10-6: قياس إنتاجية العمل المعرفي وتقويمه 314

الفصل الحادي عشر

نشر المعرفة والملكية الفكرية

11-1: مفهوم نشر المعرفة 321

11-2: إجراءات نشر المعرفة 321

11-3: الأساليب الحديثة في تكنولوجيا النشر المعرفي والاتصالات المتقدمة. .. 322

11-4: شبكات قواعد المعرفة 322

11-5: ثقافة المعرفة. 325

11-6: أخلاقيات المعرفة. 327

11-7: الملكية الفكرية وحمايتها. 331

11-8: التطورات التي تؤثر على حماية الملكية الفكرية. 340

الفصل الثاني عشر

إدارة المعرفة والإبداع التنظيمي.

12-1: مقدمة. 357

12-2: الابداع التنظيمي (المفهوم والخصائص). 357

12-3: أنواع الابداع التنظيمي وسمات الأفراد المبدعين. 362

12-4: مراحل عملية الابداع التنظيمي. 365

12-5: نظريات الابداع التنظيمي. 368

12-6: الابداع التنظيمي (مدخل استراتيجي). 369

12-7: إدارة المعرفة والابداع التنظيمي 377

الفصل الثالث عشر

دراسات تطبيقية في إدارة المعرفة

دراسات تطبيقية في إدارة المعرفة 387

- قائمة المراجع العربية والأجنبية. 393