

عقود التجارة الالكترونية عقد البيع عبر الانترنت

دراسة تحليلية



الدكتور عمر خالد زريقات

مدرس القانون الخاص في الجامعات الأردنية
مدرس القانون التجاري في الجامعات الأردنية

الفهرس

الصفحة	الموضوع
17	المقدمة
	الفصل التمهيدي
35	مفهوم الإنترنت والتعاقد الشبكي
35	المبحث الأول : مفهوم ونشأة وعمل شبكة الإنترنت
36	المطلب الأول : التعريف بشبكة الإنترنت
38	المطلب الثاني : نشأة الإنترنت وتطوره
41	المطلب الثالث : بروتوكولات الإنترنت
41	أولاً: بروتوكول ICP/IP
42	ثانياً: بروتوكول (HTTP) و (HTML)
43	ثالثاً: بروتوكول (SSL,SET) و (S-HTTP)
43	رابعاً: البروتوكولات الأقل شهرة
44	المطلب الرابع : إدارة شبكة الإنترنت وكيفية عملها
46	المطلب الخامس : أجزاء الإنترنت
46	الفرع الأول : الويب العالمي
48	الفرع الثاني : البريد الإلكتروني
49	الفرع الثالث : غرف المحادثة والمجموعات الإخبارية
50	المطلب السادس: نظام عناوين المواقع والنزاعات حولها
51	الفرع الأول : نظام التسمية
53	الفرع الثاني : النزاعات حول العناوين
55	المطلب السابع : الرقابة على الإنترنت
	المبحث الثاني: نشأة وتعريف عقد البيع عبر الإنترنت وتمييزه عن غيره
58	من العقود
58	المطلب الأول : نشأة وتعريف التعاقد عبر الإنترنت

59	الفرع الأول : نشأة التعاقد عبر الإنترنت والتعاقد الإلكتروني
63	الفرع الثاني : تعريف عقد البيع عبر الإنترنت وخصائصه
63	أولاً: تعريفه
66	ثانياً: خصائصه
66	أ- عقد البيع عبر الإنترنت من العقود الإلكترونية
67	ب- عقد البيع عبر الإنترنت من العقود المبرمة عن بعد
70	ج- عقد البيع عبر الإنترنت ليس من العقود الدولية دائماً.
74	د- عقد البيع عبر الإنترنت عقد تجتمع فيه خصائص عقد البيع عموماً
74	الفرع الثالث: مدى خروج عقد البيع عبر الإنترنت عن الأصل في عقد البيع عموماً
74	أولاً: مدى اعتبار عقد البيع المبرم عبر الإنترنت من العقود المسماة
75	ثانياً: مدى اعتبار عقد البيع المبرم عبر الإنترنت من العقود الرضائية
77	ثالثاً: مدى اعتبار عقد البيع عبر الإنترنت من عقود الإذعان
78	رابعاً: مدى اعتبار عقد البيع عبر الإنترنت من العقود التجارية
81	المطلب الثاني: تمييز عقد البيع عبر الإنترنت عن غيره من العقود
83	الفرع الأول : عقد الدخول إلى الشبكة
83	الفرع الثاني : عقد الظهور على الشاشة (الإيواء)
85	الفرع الثالث : عقد الاشتراك في قواعد المعلومات
87	المطلب الثالث : تكييف عقود البرامج
89	الفرع الأول : مفهوم البرامج
89	الفرع الثاني : ماهية البرامج
91	أولاً: باعتبارها وتطبيقها تنقسم البرامج إلى برامج تلزم لعمل جهاز الحاسب وبرامج تلزم لتحقيق شايات المستخدم
92	

	ثانياً: باعتبار وجودها تنقسم برامج الحاسب إلى برامج معدة
93	سلفاً وأخرى يتم إعدادها لاحقاً وحسب الطلب
	الفرع الثالث: مدى خضوع برامج الحاسب الآلي للتعاقد بالبيع عبر
93	الإنترنت
	أولاً: المحاولات الفقهية لتكييف عقود تداول برامج الحاسب
95	الآلي باعتبارها من عقود البيع
99	ثانياً: عقود البرامج من قبيل عقود الإيجار
100	ثالثاً: عقود البرامج من قبيل عقود المعاولة
103	خلاصة

الباب الأول

107	إبرام العقد وصحته
107	مقدمة

الفصل الأول

109	التراضي
109	- تقديم في مفهوم التراضي
110	- تقديم في مفهوم رسائل البيانات كحوامل تحتوي الإرادات التعاقدية
116	المبحث الأول : الإيجاب
116	- مفهوم الإيجاب
119	المطلب الأول : كيفية الإيجاب
120	الفرع الأول : الإيجاب الخاص
121	الفرع الثاني : الإيجاب العام
124	المطلب الثاني : العرض الإلكتروني عبر الإنترنت
124	الفرع الأول : العرض الإلكتروني باعتباره إيجاباً
126	الفرع الثاني : العرض الإلكتروني والدعوة للتعاقد
128	الفرع الثالث : العرض الإلكتروني والدعاية والإعلان
130	الفرع الرابع : العرض الإلكتروني والإغراق بالرسائل

	المطلب الثالث : لغة الإيجاب وشروط استعمال اللغة الوطنية في بعض
132	القوانين
134	المطلب الرابع: مدى الإيجاب من حيث الزمان والمكان
135	الفرع الأول: مدى الإيجاب من حيث الزمان
138	الفرع الثاني: نطاق الإيجاب المكاني
139	المبحث الثاني: القبول
139	المطلب الأول: مفهوم القبول ومضمونة وأسلوبه عبر الإنترنت
	الفرع الأول: مفهوم القبول عبر الإنترنت دور السكوت في القبول عبر
139	الإنترنت
142	الفرع الثاني: مضمون القبول عبر الإنترنت
144	الفرع الثالث: أسلوب القبول عبر الإنترنت وصيغته
151	المطلب الثاني: تحديد زمان ومكان القبول عبر الإنترنت
151	- تقديم
	الفرع الأول: مدى قياس رسائل البيانات المتبادلة عبر الإنترنت
152	بالمراسلات البريدية أو برسائل الفاكس أو التلكس
156	الفرع الثاني: تحديد وقت القبول عبر الإنترنت
157	أولاً: الموقف في النظريات الفقهية التقليدية
159	ثانياً: الموقف في التشريعات المختلفة
162	ثالثاً: الموقف على صعيد القانون الدولي
	رابعاً: الموقف في القانون السعودي للتجارة الإلكترونية
163	(اليونسترال)
167	الفرع الثالث : تحديد مكان القبول عبر الإنترنت
170	الفرع الرابع : الإقرار بالاسلام والرجوع عن القبول
	الفصل الثاني
175	صحة عقد البيع عبر الإنترنت
176	المبحث الأول : الأهلية وركن المحل والسبب في عقد البيع عبر الإنترنت

176	المطلب الأول : الأهلية في عقد البيع عبر الإنترنت
180	المطلب الثاني : المحل والسبب في عقد البيع عبر الإنترنت
182	المبحث الثاني : عيوب الرضا في التعاقد عبر الإنترنت
183	المطلب الأول : الغلط في عقد البيع عبر الإنترنت
195	المطلب الثاني : التباس أو التعبير مع الغير في عقد البيع عبر الإنترنت
201	المطلب الثالث : الإكراه في عقد البيع عبر الإنترنت
204	المطلب الرابع : الاستغلال في عقد البيع عبر الإنترنت
206	الخلاصة:

الباب الثاني

209	إثبات العقد وتنفيذه
	الفصل الأول
209	إثبات العقد المبرم عبر الإنترنت
209	- تقديم في مفهوم الإثبات
213	المبحث الأول : المحررات الإلكترونية وحجيتها في الإثبات
213	المطلب الأول : مفهوم المحرر الكتلي الإلكتروني وشروط إنشائه
213	الفرع الأول: مفهوم المحرر الإلكتروني
216	الفرع الثاني: شروط إنشاء المحرر الإلكتروني
218	المطلب الثاني: حجية المحررات الإلكترونية في الإثبات
220	الفرع الأول: حجية المحررات الإلكترونية في الإثبات في الفقه والقضاء
	أولاً: منح رسائل البيانات المتبادلة عبر شبكة الإنترنت
	والمستخرجة من جهاز الكمبيوتر الحجة في الإثبات
220	فيلماً على رسائل الفاكس والتكس
	ثانياً: منح المحررات الإلكترونية المستخرجة من شبكة الإنترنت
	الحجية في الإثبات استناداً إلى الاتفاقات الخاصة بين
224	المتعاملين بها

- ثالثاً: للمحررات الإلكترونية حجية في الإثبات استناداً لمبدأ حرية
 227 الإثبات في المعاملات التجارية
- رابعاً: للمحررات الإلكترونية حجية في الإثبات انطلاقاً من مبدأ
 228 التصرفات المنفية التي لا تريد قيمتها على حد أو مبلغ
 معين
- خامساً: منح للمحررات الإلكترونية حجية إثبات التصرفات على
 الفترض استجابة لتقديم سند كتابي بسبب مانع مادي أو
 229 معنوي
- سادساً: منح للمحررات الإلكترونية الحجية في الإثبات باعتبارها
 232 مبدأ ثبوت بالكتابة
- الفرع الثاني : حجية المحررات الإلكترونية في الإثبات في التشريعات
 233 الدولية والوطنية
- أولاً: على صعيد التشريعات الدولية
 233
- ثانياً: على صعيد التشريعات الداخلية
 235
- المبحث الثاني : التوقيع الإلكتروني
 242
- تقديم في مفهوم التوقيع وماهيته وشروطه بشكل عام
 242
- المطلب الأول : مفهوم التوقيع الإلكتروني وماهيته وصوره
 247
- الفرع الأول : مفهوم التوقيع الإلكتروني وماهيته
 247
- الفرع الثاني : صور التوقيعات الإلكترونية
 254
- أولاً: تحويل التوقيع اليدوي إلى توقيع إلكتروني
 254
- ثانياً: التوقيع باستخدام البطاقات الممغنطة المقترنة بالرقم السري
 255
- ثالثاً: التوقيع بالخواص الذاتية (البايومترية)
 256
- رابعاً: التوقيع الرقمي
 257
- المطلب الثاني: حجية التوقيع الإلكتروني
 262
- المطلب الثالث: الوسائل الداعمة للإثبات الإلكتروني
 264
- الفرع الأول: استخدام نظام معلوماتي عالي الثقة
 264
- الفرع الثاني: استخدام التشفير
 269

279	الفرع الثالث : استخدام نظام تنقية المواقع (الفلتره)
279	الفرع الرابع : استخدام نظام العقبيه

الفصل الثاني

283	تلخيص العقد المبرم عبر الإنترنت وحماية المتعاقد
283	تقديم
284	المبحث الأول : تنفيذ العقد
284	تقديم
288	المطلب الأول : التزامات البائع عبر الإنترنت
289	الفرع الأول : الالتزام بنقل الملكية
290	أولاً: انتقال الملكية في الأموال المعينة بنوعها أو بذاتها
293	ثانياً: انتقال الملكية في الأموال المعنوية
294	الفرع الثاني : الالتزام بالتسليم
297	أولاً: زمان التسليم
300	ثانياً: مكان التسليم
304	المطلب الثاني: التزامات المشتري عبر الإنترنت
304	الفرع الأول : التزام المشتري بدفع الثمن
	أولاً: مفهوم الثمن ووقت الوفاء به كاللزام على المشتري عبر
304	الإنترنت
310	ثانياً: طرق الوفاء بالثمن عبر الإنترنت
310	أ- الدفع بالبطاقات الائتمانية والمصرفية
312	ب- الدفع بالطرق المستكرة المباشرة عبر الإنترنت
312	1- النقود الإلكترونية
313	2- الدفع عن حلال وسيط
314	3- الدفع بواسطة محطة النقود الإلكترونية
315	ثالثاً: مدى جوار الرجوع عن الدفع
318	الفرع الثاني : التزام المشتري بتسلم المبيع

319	الفرع الثالث : التزام المشتري بدفع النفقات
321	المبحث الثاني: حماية المتعاقد (المشتري) عبر الإنترنت
321	تقديم
323	المطلب الأول: حماية المستهلك عبر الإنترنت من خلال الضمانات التقليدية
323	الفرع الأول: الالتزام بضمان العيوب الخفية
333	الفرع الثاني: الالتزام بضمان التعرض والاستحقاق
335	الفرع الثالث: سلطة تعديل الشروط التعسفية وإلغائها
338	المطلب الثاني: حماية المستهلك من خلال الضمانات المستحدثة
339	الفرع الأول: التزام البائع عبر الإنترنت بإعلام المستهلك
343	الفرع الثاني: الالتزام بضمان سلامة المبيع
348	الفرع الثالث: الالتزام بتسليم شيء مطابق
356	الفرع الرابع: الالتزام بالحفاظ على الحقوق الشخصية للمشتري
358	الفرع الخامس: الالتزام باحترام حق المشتري بالعدول وإرجاع المبيع

361 الخاتمة والتوصيات

381 الملحق

381	ملحق رقم (1) قانون مؤقت رقم (85) لسنة 2001 قانون المعاملات الإلكترونية الأردني
383	ملحق رقم (2) قانون معدل لقانون البيئات الأردني لسنة 2001
399	ملحق رقم (3) قانون لسنة 1999 قانون معدل لقانون حماية حق المؤلف الأردني
400	ملحق رقم (4) قانون اليونيسترال النموذجي بشأن التجارة الإلكترونية
401	ملحق رقم (5) قانون اليونيسترال النموذجي بشأن التوقيعات الإلكترونية
415	ملحق رقم (6) قانون في شأن المعاملات الإلكترونية الفرنسي
422	ملحق رقم (7) قانون بتنظيم التوقيع الإلكتروني وإنشاء هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات المصري رقم (15) لسنة 2004 بتاريخ 2004/4/17
425	

ملحق رقم (8) اليونيسترال : مشروع عقد نموذجي في شأن المعاملات الإلكترونية وملحقه باللغة الإنجليزية الأصلية مع ترجمة

عربية 437

ملحق رقم (9) مشروع عقد نموذجي لغرفة التجارة والصناعة الفرنسية للمعاملات الإلكترونية باللغة الفرنسية الأصلية مع ترجمة

عربية 469

المراجع 477