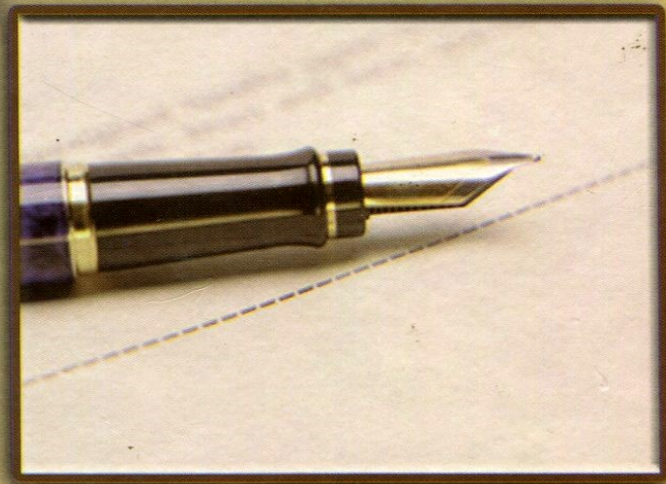


المحامي
فادي محمد عماد الدين شوكل

عَمَدُ التِّجَارَةِ الْإِلِكْتُرُونِيَّةِ



منشورات المحامي الحقوقيّة

2074 ق

الفهرس

الموضوع	الصفحة
مقدمة البحث	1
الباب التمهيدي	
التجارة الإلكترونية	
تمهيد	15
الفصل الأول	
تعريف التجارة الإلكترونية وخصائصها	
المبحث الأول : تعريف التجارة الإلكترونية والعقد الإلكتروني.....	20
المطلب الأول تعريف التجارة الإلكترونية.....	20
أولا : تعريف التجارة الإلكترونية وفقا لرأى الفقه	21
ثانيا : تعريف التجارة الإلكترونية وفقا لمنظمات الدولية	23
منظمة الأمم المتحدة.....	23
الاتحاد الأوروبي.....	25
منظمة التجارة العالمية.....	25
منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية.....	27
ثالثا : تعريف التجارة الإلكترونية وفقا للقوانين المقارنة.....	27
فرنسا.....	27
لوكسمبورج.....	29
الولايات المتحدة الأمريكية.....	29
إيطاليا	30
كندا	31
تونس.....	32
إمارة دبي	32
الأردن	33
المطلب الثانى تعريف العقد الإلكتروني.....	34

- 37 المبحث الثانى :خصائص التجارة الإلكترونية وعقود الإذعان.....
- 37 أولاً : خصائص التجارة الإلكترونية.....
- 37 1- عدم وجود علاقة مباشر بين طرفى العقد
- 39 2- عدم الاعتماد على الوثائق الورقية.....
- 40 3- اتساع مجال العلاقات التجارية فى التجارة الإلكترونية.....
- 42 ثانياً : عقد التجارة الإلكترونية وعقود الإذعان.....

الفصل الثانى

مزايا وصور التجارة الإلكترونية

- 48 المبحث الأول مزايا التجارة الإلكترونية وعوائقها.....
- 48 أولاً : مزايا التجارة الإلكترونية.....
- 48 خلق وسائل اتجار توافق عصر المعلومات.....
- الدخول إلى الأسواق العالمية وتحقيق عائد اعلى من الأنشطة التقليدية.....
- 50
- 51 تلبية خيارات الزبون ببسر وسهولة وانخفاض الأسعار.....
- 51 تطوير الأداء التجارى والخدمى.....
- 52 ثانيا : عوائق التجارة الإلكترونية.....
- 53 الكشف عن الأسرار.....
- 53 خسائر مالية مباشرة.....
- 54 تكاليف غير متوقعة
- 54 فقدان الثقة فى التعامل عبر الانترنت.....
- 55 ثالثاً : عوائق التجارة الإلكترونية فى مصر.....
- 56 العوامل القانونية.....
- 56 العقبات التقنية.....
- 57 العقبات المالية.....
- 57 العقبات الاجتماعية.....
- 58 المبحث الثانى صور التجارة الإلكترونية.....

الباب الأول

انعقاد عقد التجارة الإلكترونية

65 تمهيد

الفصل الأول

أركان عقد التجارة الإلكترونية

- 68 المبحث الأول : تكوين التراضي فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 70 المطلب الأول : الإيجاب فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 71 أولا : ماهية الإيجاب فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 84 ثانيا : خصائص الإيجاب فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 84 الإيجاب الإلكتروني يتم عن بعد.....
- 85 الإيجاب الإلكتروني يتم عبر وسيط إلكترونى.....
- 86 الإيجاب الإلكتروني فى الغالب إيجابا دولياً.....
- 86 المطلب الثانى : القبول فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 87 أولا : ماهية القبول فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 90 ثانيا : طرق القبول فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 91 ثالثا : مدى صلاحية السكوت للتعبير عن القبول.....
- 94 المبحث الثانى صحة التراضي فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 94 أولا : الاهلية فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 97 ثانيا : عيوب الإرادة فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 97 1- الغلط.....
- 100 2- التدليس.....
- 104 3- الغبن.....
- 106 4- الإكراه.....
- 108 المبحث الثالث : المحل والسبب فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 108 أ- المحل فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 108 1- صور المحل فى عقد التجارة الإلكترونية.....
- 108 أولا : تجارة السلع.....

109	 ثانيا: تجارة الخدمات
110	 2- شروط المحل فى عقد التجارة الإلكترونية
110	 أولاً : شرط الوجود أو القابلية للوجود
111	 ثانيا : شرط التعين أو القابلية للتعين
111	 ثالثا : شرط المشروعية
112	 ب- السبب فى عقد التجارة الإلكترونية
114	 المبحث الرابع : زمان ومكان إبرام عقد التجارة الإلكترونية
115	 المطلب الأول : زمان إبرام عقد التجارة الإلكترونية
116	 أولاً : نظرية إعلان القبول
117	 ثانيا : نظرية تصدير القبول
118	 ثالثا : نظرية وصول القبول
118	 رابعا : نظرية العلم بالقبول
124	 المطلب الثانى : مكان إبرام عقد التجارة الإلكترونية

الفصل الثانى

التوثيق والإثبات فى عقد التجارة الإلكترونية

129	 تمهيد وتقسيم
130	 المبحث الأول : توثيق الإرادة فى عقد التجارة الإلكترونية
132	 المطلب الأول : السجل الإلكتروني
134	 أولاً : تعريف السجل الإلكتروني
136	 ثانياً : مزايا التجارة الإلكترونية
137	 ثالثا : حجية السجل الإلكتروني
137	 قانون دى للمعاملات والتجارة الإلكترونية
139	 القانون الأردنى للمعاملات الإلكترونية
141	 موقف المشرع المصرى من السجل الإلكتروني

143	المطلب الثانى : توثيق التعبير الإلكتروني.....
144	أولا : ماهية التوقيع الإلكتروني.....
149	ثانيا : حجية التوقيع الإلكتروني.....
154	ثالثا : توثيق التوقيع الإلكتروني.....
159	رابعا : صور التوقيع الإلكتروني.....
161	التوقيع الرقمى أو الكودى
161	التوقيع باستخدام الخواص الذاتية (البیومترى)
163	التوقيع باستخدام البطاقات الممغنطة المقترنة بالرقم السرى.....
164	التوقيع بالضغط على مربع الموافقة
166	المبحث الثانى : الإثبات فى عقد التجارة الإلكترونية.....
	المطلب الأول : الاتفاقيات المتعلقة بالإثبات فى عقد التجارة الإلكترونية.....
169	المطلب الثانى : موقف القوانين النموذجية والتشريعات الوطنيه فى الإثبات الإلكتروني.....
173	الإثبات الإلكتروني.....

الباب الثانى

التحكيم ونقض منازعات عقد التجارة الإلكترونية

191	تمهيد وتقسيم
-----	--------------------

الفصل الأول

ماهية التحكيم الإلكتروني ومزاياه

195	المبحث الأول ماهية التحكيم الإلكتروني.....
201	المبحث الثانى مزايا التحكيم الإلكتروني وعيوبه.....

الفصل الثانى

إبرام اتفاق التحكيم الإلكتروني

215	المبحث الأول : شكل اتفاق التحكيم والآثار المترتبة عليه.....
215	أولا : شكل اتفاق التحكيم.....

220	 ثانيا : الآثار المترتب على اتفاق التحكيم الإلكتروني
225	 المبحث الثانى : إجراءات التحكيم وخصوصية فى العالم الافتراضى
226	 أولا : تعيين المحكمين
226	 ثانيا : رد المحكمين
227	 ثالثا : القانون الواجب التطبيق على اتفاق التحكيم الإلكتروني
	 الاتجاه الأول : مكان وجود المحكم
	 الاتجاه الثانى : الموقع الجغرافى لمزودى الخدمة على شبكة الانترنت
	 الاتجاه الثالث : نظرية التحكيم غير المرتبط بمكان معين (نظرية المكان الطليق)
232	 رابعا : بدء وسير إجراءات التحكيم
232	 طلب اللجوء للتحكيم
233	 تبادل الوثائق والطلبات
	 جلسة الاستماع للمناقشة
235	 الحكم
236	 شكل الحكم
237	 الإخطار بالحكم
238	 حجية حكم التحكيم
239	 تنفيذ الحكم
242	 خامسا : الطعن فى حكم التحكيم
244	 سادسا : حفظ الحكم
247	 الاستنتاجات
252	 التوصيات
255	 قائمة المراجع
267	 الفهرس