

الاتصال السياسي

مقترَب نظري - تطبيقي

الدكتور
محمد حمدان المصالحة

فهرس المحتويات

الصفحة

الموضوع

مقدمة ١٣

الفصل الأول

الاتصال

١٩	 تحديد المفهوم
٢١	 المبحث الأول: الاتصال: الوسائل، المستويات، المقومات
٢٢	 ١. الإعلام التضخيمي أو الدعائي
٢٢	 ٢. الإعلام التضليلي
٢٣	 ٣. الإعلام الموضوعي
٢٤	 تعريفات الاتصال
٢٥	 المبحث الثاني: الأساس القانوني لحق الاتصال
٣٠	 المبحث الثالث: فلسفة الاتصال
٣٤	 المبحث الرابع: وظيفة الاتصال
٣٨	 أهمية الاتصال
٣٩	 المبحث الخامس: توازن الاتصال
٤٤	 المبحث السادس: بنية الاتصال

الفصل الثاني

الاتصال السياسي (المفهوم، المستويات، الأنواع، التخطيط)

٥٥	 تحديد المفهوم
٥٦	 مستويات الاتصال السياسي
٥٧	 المبحث الأول: المستوى الوطني للاتصال السياسي
٥٩	 قنوات الاتصال السياسي
٦٦	 المبحث الثاني: الاتصال السياسي الدولي

٦٧	أشكال الاتصال السياسي الدولي:
٦٨	١. الاعلام
٦٩	٢. الدعاية
٧٠	العوامل المؤثرة في الاتصال الدولي
٧٤	تخطيط الاتصال السياسي
٧٥	انواع التخطيط الاتصالي
٧٥	أهداف الخطة الاتصالية
٧٧	نجاح التخطيط الاتصالي

الفصل الثالث

الاتصال السياسي عبر الاذاعة والصحافة

٨٧	المبحث الأول: الاذاعة كأداة للاتصال السياسي
٩٦	المبحث الثاني: الصحافة كأداة للاتصال السياسي
١١٠	المبحث الثالث: دور التلفزيون في الاتصال السياسي

الفصل الرابع

استراتيجية الاتصال العربي داخلياً وخارجياً

١٢٧	المبحث الأول: دور القمة العربية في استراتيجية الاتصال ٦٤-١٩٧٩م.....
١٢٨	المبحث الثاني: دور مؤسسات الاتصال العربي بين عامي ١٩٧٩م-١٩٨١م.....
١٤٨	المبحث الثالث: دور القمة العربية في استراتيجية الاتصال ١٩٨٢-٢٠٠١.....

الفصل الخامس

الاتصال في المجال الدولي

المبحث الأول:

- ١٧٨ تحليل البيئة السياسية للاتصال
- ١٨٠ أولاً: الحكومة أو مجلس الوزراء
- ١٨٣ ثانياً: البرلمان والاعلام (الاتصال البرلماني)
- ١٨٩ ثالثاً: البرلمان البريطاني
- ١٩٠ * اللجان ذات الوظيفة التشريعية
- ١٩٠ * الجماعات البرلمانية المهتمة بالتعاون الدولي
- ١٩١ * اللجان البرلمانية ذات الطابع الثنائي
- ١٩٣ ثالثاً: الأحزاب السياسية
- ١٩٥ ١. حزب المحافظين
- ٢٠٠ ٢. حزب العمال
- ٢٠٣ ٣. حزب الأحرار
- ٢٠٦ ٤. الحزب الاشتراكي الديمقراطي SAD

المبحث الثاني:

- ٢٠٨ البيئة الاعلامية ودورها في الاتصال
- ٢٠٨ أولاً- النظام الاذاعي والتلفزي في بريطانيا
- ٢١٠ أ. الراديو
- ٢١١ ب. التلفزيون
- ٢١٤ ثانياً- الصحافة البريطانية

المبحث الثالث:

- ٢٢١ الصورة العربية في وسائل الاتصال البريطانية

الفصل السادس

الاتصال العربي في بريطانيا المنظمات والأدوات

المبحث الأول:

- الاهداف والمنطلقات ٢٣٣
منطلقات الاتصال العربي الدولي في اوروبا ٢٣٤

المبحث الثاني:

- أجهزة الاتصال العربي في بريطانيا ٢٣٦
الأجهزة الرسمية ٢٣٦
أولا- بعثة الجامعة العربية ٢٣٦
ثانيا- مجلس السفراء العرب ٢٤٥
ثالثا- الغرفة التجارية العربية البريطانية ٢٥٢

المبحث الثالث:

- الأجهزة المساندة للاتصال العربي ٢٦٢
أولا- الجالية العربية ٢٦٣
ثانيا- جمعيات الصداقة العربية ٢٧٥
أنواع جمعيات الصداقة ٢٧٩
ثالثا- الصحافة العربية في بريطانيا ٢٨٧
رابعا- الجالية الإسلامية ٢٩٥
المنظمات الإسلامية في بريطانيا ٣٠٢

الفصل السابع

الاتصال المضاد

المبحث الأول:

- عوامل قوة الاتصال المضاد ٣٠٩
- أولاً- الاندماج العضوي ٣١٠
١. الميدان السياسي ٣١١
٢. الميدان الاقتصادي ٣١٢
٣. الميدان الإعلامي ٣١٣
- ثانياً- التنظيم القومي ذو المضمون الإيديولوجي ٣١٤
- ثالثاً- التنوع الوظيفي للمؤسسات والمنظمات الصهيونية... ٣١٧
- رابعاً- احتواء حركة الاتصال العربي ٣٢٠
- خامساً- توظيف المتغير الديني في العمل السياسي والاتصالي ٣٢٤

المبحث الثاني:

- الوزن السياسي اليهودي في المؤسسة البريطانية ٣٢٦
- في المؤسسات السياسية ٣٣٠
- في المؤسسات الاقتصادية ٣٣٤

الخاتمة ٣٣٩