

الدولة الحديثة

إعلام واستعلام

تأليف
الدكتور حسن الحسن

دار العلم للملايين

جدول المحتويات

٥	مقدمة وتمهيد
	القسم الأول
	الدولة الحديثة
١٥	المبادئ العامة للدولة الحديثة
١٦	السلطة السياسية العامة
١٧	السلطة والإعلام
١٨	السلطة السياسية والدولة
١٩	أركان الدولة وشخصيتها وسلطتها
٢١	سيادة الدولة
٢٢	وسائل إسناد الحكم في الدول الحديثة
٢٣	الانقلاب والثورة كوسيلة لتغيير أنظمة الحكم
٢٤	الدولة والأمة
٢٥	أنواع الدولة
٢٨	الدولة والحكومة
٢٩	أنواع الحكومات
٣٠	مفهوم الأنظمة السياسية في الدولة الحديثة

٣٢	تطور مفهوم النظام السياسي
٣٣	التنظيم السياسي في الدولة الحديثة
٣٥	١ - أسس سلطة الدولة الحديثة وممارستها
٣٥	أولاً : الأنظمة السياسية الحديثة في ظل الديمقراطية التقليدية
٣٨	أ - النظام المجلس «نظام الجمعية النيابية»
٣٩	ب - النظام الرئاسي
٤٠	١ - الفصل بين السلطات
٤١	٢ - رجحان السلطة التنفيذية وقوتها
٤٢	٣ - السلطة التشريعية واللجان البرلمانية
٤٣	ج - النظام البرلماني
٤٣	١ - مجلس منتخب
٤٤	٢ - رئيس دولة غير مسؤول
٤٥	٣ - الوزارة المسؤولة
٤٩	٤ - الرقابة المتبادلة بين السلطتين التشريعية والتنفيذية
	ثانياً : الأنظمة السياسية الحديثة في ظل الديمقراطية الاجتماعية -
٤٧	الاشتراكية العلمية الماركسية
٤٩	أ - النظام السياسي في الاتحاد السوفياتي
٥٠	ب - النظام السياسي في الديمقراطيات الشعبية
٥٢	ثالثاً : الأنظمة السياسية الديكتاتورية
٥٤	رابعاً : الأنظمة السياسية في الدول النامية
٥٦	أ - الدول النامية ولعبة الأمم
٥٧	ب - تدرج وتغير الأنظمة السياسية في البلدان النامية
٥٨	١ - الأنظمة الثورية العسكرية
٥٨	٢ - العهد الثوري ونظرته إلى الحكم والدولة
٦٣	٣ - الإعداد لدستور جديد يكون أساساً لنظام الدولة الحديثة
٦٤	خامساً : أزمة الأنظمة السياسية الحديثة وعلاجها
٦٥	أ - أزمة الأنظمة الديمقراطية الغربية
٦٩	ب - أزمة الأنظمة الديمقراطية الاجتماعية - «والشعبية»

٧١	سادساً: علاج أزمة الأنظمة غي الدولة الحديثة
٧٤	أ - اقتراحات لمعالجة أزمة الأنظمة السياسية الحديثة
٧٥	١ - الإصلاحات الدستورية
٧٥	أولاً: إعادة نظر شاملة
٧٧	ثانياً: إصلاح أنظمة الانتخاب
٨٠	ثالثاً: علاج عدم الاستقرار الوزاري
٨٥	٢ - مجالات سلطة الدولة الحديثة ونظرية الحرية
٨٥	أولاً: النظرية العامة للحقوق والحريات في الدولة الحديثة
٨٩	أ - الحرية
٩١	ب - المساواة
٩١	ج - الحقوق الاجتماعية
٩٦	ثانياً: الحرية في الأنظمة السياسية المختلفة
٩٨	رابعاً: أزمة الحرية في الديمقراطيتين السياسية والاجتماعية

القسم الثاني

الإعلام والاستعلام

١٠٩	وسائل الإعلام وتطورها
١١١	وسائل الإعلام المكتوبة: الصحافة ووكالات الأنباء
١١١	أولاً: الصحافة
١١٢	- نشأة الصحافة وتطورها
١١٢	- الصحافة في الدول الحديثة
١١٣	- التطور الحديث للصحافة في العالم
١١٤	- الاهتمام العالمي للصحافة
١١٥	- الصحافة في لبنان
١١٧	- القوانين التي نظمت الصحافة اللبنانية منذ نشأتها حتى اليوم
١١٧	١ - في عهد العثمانيين
١١٩	٢ - في عهد الانتداب
١١٩	٣ - في عهد الاستقلال

١٢١	- الصحافة في تنظيمات وزارة الإعلام
١٢٢	- قانون المطبوعات لعام ١٩٦٢
١٤٩	- إحصاءات حول الصحافة اللبنانية
١٥٢	ثانياً: وكالات الأنباء
١٥٢	- وظيفة وكالات الأنباء
١٥٤	- وكالات الأنباء وسيلة إعلامية
١٥٥	- من استقصاء الخبر ونقله وعرضه
١٥٦	- مسؤولية مدير وكالة الأنباء وموظفيها
١٥٧	- القواعد العامة التي يجب أن تراعيها وكالات الأنباء
١٥٨	- الخبر حر والرأي مسؤول
١٥٩	- حرية الإعلام وعهد الشرف
١٦١	- وكالات الأنباء والدولة
١٦٣	وسائل الإعلام السمعية والبصرية
١٦٣	أولاً: الإذاعة
١٦٤	- تطوّر الإذاعات منذ الحرب العالمية الثانية
١٦٤	- التشويش بين المحطات الإذاعية
١٦٦	- الأنظمة الإذاعية المختلفة
١٦٦	أ - الإذاعات الخاصة والتجارية
١٦٧	ب - الإذاعات الوطنية والرسمية
١٦٩	- النظام الإذاعي في الولايات المتحدة الأميركية
١٦٩	- النظام الإذاعي في الاتحاد السوفياتي والدول الاشتراكية
١٧٠	- النظام الإذاعي في إنكلترا
١٧١	- النظام الإذاعي في فرنسا
١٧٢	- الأنظمة الإذاعية في البلاد الأوروبية الأخرى
١٧٣	- الأنظمة الإذاعية في الدول العربية
١٧٤	- الإذاعة اللبنانية
١٧٥	- الإذاعات التجارية

١٧٥	- لجنة درس أوضاع الإذاعة والتلفزة
١٧٧	أ - الإذاعة
١٧٧	ب - التلفزيون
١٧٨	ج - الحلول العملية
١٨١	- واقع الإعلام الإذاعي في لبنان والبلاد العربية
١٨٥	- سيكولوجية الاستماع وتأثير الكلمة المذاعة
١٩٣	ثانياً: التلفزيون
١٩٣	- تطور التلفزيون
١٩٤	- أنظمة التلفزيون في البلاد المختلفة
١٩٥	- برامج التلفزيون
١٩٦	- واقع التلفزيون الحالي في العالم
١٩٧	- واقع التلفزة ومستقبلها في لبنان
٢٠٤	ثالثاً: السينما
٢٠٤	- السينما فن وعلم وصناعة
٢٠٥	- الأفلام التسجيلية والإخبارية
٢٠٦	- السينما والمجتمع
٢٠٦	- السينما والدولة والرقابة
٢٠٨	- الأفلام السينمائية في الاتحاد السوفياتي
٢١١	- الإعلام والأنظمة السياسية الحديثة
٢١٣	- الإعلام والمفهوم السياسي الحديث
٢١٥	- التأثير السياسي للإعلام في العصر الحاضر
٢١٧	- مبادئ الإعلام في البلاد الديمقراطية
٢١٨	أ - في بريطانيا
٢٢١	ب - في ولايات المتحدة الأميركية
٢٢٣	ج - في فرنسا
٢٢٥	- مبادئ الإعلام في الأنظمة السياسية المطلقة
٢٢٩	- الدعاية والإعلام

٢٢٩	أ - تعريف الدعاية وتاريخها
٢٣٠	ب - المفهوم الحديث للدعاية
٢٣٠	١ - الدعاية النازية فلسفة وسلطة
٢٣٢	٢ - الدعاية الشيوعية وفلسفتها
٢٣٣	- الدعاية الشيوعية والرأي العام
٢٣٤	٣ - الدعاية في الأنظمة الديمقراطية وتأثيرها
٢٣٦	٤ - وسائل الدعاية وأساليبها وتأثيرها في المجتمع الحديث
٢٣٨	٥ - الفرق بين الإعلام والدعاية
٢٣٩	ج - شروط نجاح الإعلام في الدول الحديثة
٢٤١	- الرأي العام
٢٤٣	أ - أهمية الرأي العام
٢٤٤	ب - طبيعة الرأي العام
٢٤٦	ج - مقومات الرأي العام
٢٤٧	د - أنواع الرأي العام
٢٤٧	أولاً: بالنسبة للطبيعة
٢٤٨	ثانياً: بالنسبة لنوعيته
٢٤٨	١ - الرأي العام اليومي
٢٤٨	٢ - الرأي العام الكلي
٢٤٨	٣ - الرأي العام العابر
٢٤٩	ثالثاً: الرأي العام الدولي أو العالمي
٢٥٠	١ - الرأي العام الإقليمي
٢٥٠	٢ - الرأي العام النوعي
٢٥١	هـ - خصائص الرأي العام
٢٥٢	و - تكوين الرأي العام
٢٥٣	- قواعد الإرسال والالتقاط وخصائصها
٢٥٦	- دور وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام
٢٥٧	أولاً: دور الصحافة والوسائل المطبوعة
٢٥٧	١ - الصحف
٢٥٨	٢ - المجلات

٢٥٩	٣ - أنواع الصحافة بالنسبة لتكوين الرأي العام
٢٦٠	٤ - لا حرية مطلقة ولا تأمين
٢٦١	٥ - الصور الفوتوغرافية والكاريكاتور
٢٦٢	ثانياً: دور الإذاعة والتلفزيون
٢٦٢	١ - إذاعة المعلومات
٢٦٣	٢ - التعميم والتخصيص
٢٦٤	٣ - أوقات الاستماع
٢٦٥	٤ - الإعلام المعاكس
٢٦٦	د - الجريدة المرئية أو «أخبار التلفزيون»

القسم الثالث

الاستعلام والحرب النفسية في الدولة الحديثة

٢٧١	- طبيعة الاستعلام ووظائفه
٢٧٣	- استطلاع الرأي العام واستقصاؤه
٢٧٥	- مسح الرأي العام وقياسه
٢٧٦	- الاستطلاع بطريق الملاحظة
٢٧٧	- المقابلة كوسيلة لقياس الرأي العام
٢٧٩	- التحليل كوسيلة لقياس الرأي العام
٢٨٠	- أخطار مسح الرأي العام وقياسه وتغييره
٢٨٢	الحرب النفسية في الأنظمة السياسية الحديثة
٢٨٣	- تعريف الحرب النفسية
٢٨٥	- طبيعة الحرب النفسية
٢٨٦	- مقومات الحرب النفسية
٢٨٧	- أنواع الحرب النفسية
٢٨٧	أ - الحرب النفسية في الولايات المتحدة الأميركية
٢٩٢	ب - الحرب النفسية في الاتحاد السوفياتي
٢٩٤	ج - الحرب النفسية في ألمانيا النازية
٢٩٦	- دور وسائل الإعلام والاستعلام في الحرب النفسية

٢٩٧	- الإذاعات السرية والحرب النفسية
٢٩٨	- النشرات الصحفية والكتيبات
٢٩٨	- الوسائل الصحفية المستعجلة
٢٩٩	- الدعاية في الحرب النفسية
٣٠٠	- تحليل الدعاية
٣٠٢	- دور المخابرات في الاستعلام والحرب النفسية
٣٠٣	- أنواع المخابرات
٣٠٤	- المخابرات ومهمة جمع المعلومات
٣٠٥	- مقاومة التجسس
٣٠٥	- أهمية دور المخابرات في حقول الحرب النفسية
٣٠٧	- المبادئ الرئيسية لإنشاء عمل أجهزة المخابرات في الدولة الحديثة
٣٠٧	- ما هي المخابرات : . ما هي وظائفها؟
٣٠٨	- سياسة الدولة العامة والمخابرات
٣٠٩	أ - وظائف المخابرات ومهامها
٣٠٩	١ - وظيفة المعلومات
٣٠٩	٢ - وظيفة الحماية
٣١٢	ب - شروط العاملين في المخابرات ومؤهلاتهم
٣١٣	١ - الضباط والموظفون
٣١٤	٢ - العملاء
٣١٦	ج - أنواع المخابرات
٣١٦	١ - المخابرات السياسية
٣١٦	٢ - المخابرات الاقتصادية
٣١٧	٣ - المخابرات العلمية
٣١٨	٤ - مخابرات القتال
٣١٨	د - دور المخابرات في المعاونة في رسم السياسة العامة للدولة
٣١٩	هـ - النظريات شيء والواقع شيء آخر
٣٢٠	و - المخابرات والأمن القومي
٣٢٢	- الحرية والديمقراطية والمخابرات

٣٢٢	أ - الحرية والمخابرات
٣٢٢	ب - المخابرات بين ضرورة وجودها وانتقاد تصرفاتها
٣٢٦	الإشاعة والحرب النفسية
٣٢٧	- الإشاعة والرأي العام
٣٢٨	- طبيعة الإشاعة وتاريخها
٣٢٨	- أنواع الإشاعات
٣٢٨	أ - الإشاعات الزاحفة
٣٢٨	ب - الإشاعات العنيفة
٣٢٩	ج - الإشاعات الغائصة
٣٢٩	- أثر الإشاعات على الرأي العام
٣٣١	- الإشاعة والمجتمع
٣٣٢	- تحليل الإشاعة
٣٣٣	- مواجهة الإشاعات ومقاومتها
٣٣٤	- الوعي والتوعية في مواجهة الإشاعة
٣٣٧	المراجع باللغة العربية
٣٤٠	المراجع باللغات الأجنبية
٣٤١	- جدول المحتويات